



RELATÓRIO PESQUISA

UM RIO DE JOVENS

1. INTRODUÇÃO

A pesquisa Um Rio de Jovens é uma iniciativa do Conselho Jovem do Decola Cria (GOYN Rio), idealizada no âmbito da Agenda Cidade UNICEF, em parceria técnica com o CEDAPS. O objetivo é fortalecer o processo de incidência política em favor de demandas prioritárias que atravessam o desenvolvimento pessoal, social e profissional das juventudes na cidade do Rio de Janeiro.

Reconhecendo o papel de liderança das juventudes frente ao atendimento destas demandas, a elaboração do questionário de pesquisa, assim como a mobilização para o seu preenchimento e análise dos dados, foi realizado a partir dos jovens.

A construção das questões do questionário foi com base na experiência de relação com a cidade de 25 jovens, reunidos em um encontro presencial e o mapeamento das demandas prioritárias das juventudes. Em seguida, foram realizados dois encontros virtuais para refinamento das perguntas e refinamento do instrumento. Ao final do processo de construção, foram identificadas 10 áreas prioritárias, sendo estas:

- 1. Mobilidade Urbana;**
- 2. Tecnologia;**
- 3. Discriminação;**
- 4. Inclusão;**
- 5. Cidadania;**
- 6. Segurança;**
- 7. Meio Ambiente;**
- 8. Empregabilidade;**
- 9. Educação;**
- 10. Saúde.**

Enquanto ferramenta de aplicação da pesquisa foi utilizado o formulário virtual, elaborado com um total de 23 perguntas distribuídas em 11 sessões que estavam diretamente relacionadas às áreas prioritárias identificadas. Foi reservado o período de aproximadamente 1 mês e 15 dias para mobilização de adolescentes e jovens para o preenchimento do formulário online. Com o encerramento do processo no dia de hoje (06 de setembro de

2024) e com 1.074 respostas, tem-se como desdobramento (i) a visualização das demandas políticas prioritárias da adolescência e juventude; (ii) a divulgação dos resultados para a cidade, a iniciar com a realização do encontro com candidatos a vereador da cidade do Rio de Janeiro para afirmação do compromisso político com as pautas listadas no documento.

2. INSTITUIÇÕES APOIADORAS DA INICIATIVA DOS ADOLESCENTES E JOVENS

2.1. DECOLA CRIA (GOYN RIO)

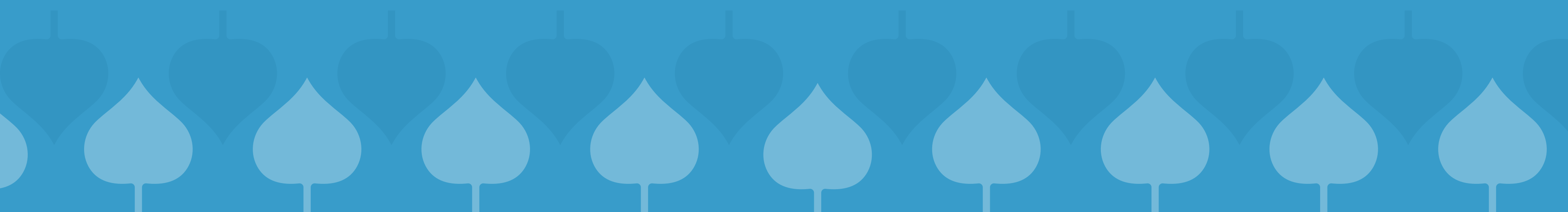
A Global Opportunity Youth Network (GOYN) é um movimento global, liderado pelo Instituto Aspen, que trabalha com parceiros âncoras em dezesseis cidades ao redor do mundo. Busca ampliar oportunidades de

inclusão no mundo do trabalho e educação para jovens com idades entre 15 e 29 anos que estão fora da escola, desempregados ou trabalhando em empregos informais.

A metodologia de atuação da GOYN tem como foco a mudança sistêmica e escalável, trabalhando com três diferentes níveis de impacto:

- A própria juventude;
- O ecossistema de emprego juvenil que os apoia;

- Os sistemas que podem impulsionar ou dificultar as oportunidades e o bem-estar da juventude na comunidade (políticas, mentalidades, fluxos de financiamento).



Conectando as oportunidades e serviços disponíveis com foco nas juventudes, as comunidades GOYN pelo mundo possuem três áreas em sua governança, se dividindo em (i) Comitê Gestor, (ii) Colaborativo e (iii) Conselho Jovem. O GOYN chega ao Rio de Janeiro como Decola Cria em 2024, tendo o Centro de Promoção da Saúde (CEDAPS) atuando como parceiro articulador.

Enquanto uma das três áreas de governança das comunidades GOYN, o Conselho Jovem cumpre o papel de garantir a participação ativa dos jovens nos processos de tomada de decisão e atuação de toda a rede que compõem a comunidade. Apesar de ancoradas em princípios compartilhados existirem diretrizes fixas de atuação, cada comunidade GOYN possui autonomia para implementação de

suas formas de atuação com relação ao Conselho Jovem. Isto porque cada cidade possui um cenário social e econômico próprio, algo que promove demandas específicas de atuação.

Atualmente, o Conselho Jovem é formado por 15 jovens de 15 a 29 anos, moradores de comunidades, favelas e/ ou periferias do Rio de Janeiro, que tenham enfrentado dificuldades

para acessar oportunidades vinculadas ao mundo do trabalho e que atuem pela defesa dos direitos das juventudes. Com relação às áreas de interesse de atuação o conselho tem como prioridade atuar para a promoção de incidência política, fortalecer o acesso à educação e dar visibilidade aos desafios enfrentados pelas juventudes através de materiais de comunicação audiovisual, gerando sensibilização social para a transformação desse cenário.

2.2. Fundo das Nações Unidas (UNICEF)

O UNICEF no Rio de Janeiro atua há décadas para promover os direitos das crianças e adolescentes, especialmente em favelas e periferias, com foco na redução das desigualdades e na garantia de acesso a serviços essenciais como saúde, educação e proteção. O escritório regional desenvolve programas

que buscam enfrentar os desafios da infância na cidade, como o trabalho infantil, a evasão escolar, a violência e a falta de oportunidades para a juventude. Através de parcerias com o governo, organizações locais e comunidades, o UNICEF implementa políticas públicas e iniciativas que impactam diretamente a qualidade de vida de

crianças e adolescentes, promovendo um ambiente mais inclusivo e seguro para o seu desenvolvimento.

A Agenda Cidade UNICEF é uma iniciativa voltada para melhorar a qualidade de vida de crianças e adolescentes em áreas urbanas, com atenção especial para favelas e periferias. No Rio de Janeiro, a agenda atua em colaboração com governos is

justo e inclusivo.

municipais e organizações locais, promovendo ações que abordam questões de educação, saúde, proteção contra a violência e participação cidadã. O objetivo principal é garantir que os direitos das crianças e adolescentes sejam priorizados nas políticas públicas da cidade, criando oportunidades para que essa juventude tenha um futuro mais promissor e protegido. Através de programas integrados, a Agenda Cidade UNICEF contribui para um Rio de Janeiro mais justo e inclusivo.

3. PESQUISA UM RIO DE JOVENS

Para que a identificação das prioridades e vivências de adolescente e jovens estivessem respaldadas pelas diferentes juventudes que vivem no Rio de Janeiro, ampliar a perspectiva dos membros do Conselho Jovem do Decola Cria é fundamental. Por este motivo, foi construído o questionário de pesquisa Um Rio de Jovens para ser aplicado com adolescentes e jovens da cidade do Rio de Janeiro.

A construção do questionário ocorreu em duas etapas. Na primeira, com os membros do Conselho Jovem foi realizada a formação política e o mapeamento das principais áreas sociais que impactam negativamente a relação das juventudes com a cidade e, por consequência, seu acesso a diferentes direitos e garantia de bem estar. Para cada área identificada foram elaboradas questões que compuseram o

questionário. Neste primeiro momento não houve filtragem das áreas e/ou questões, todos os pensamentos compartilhados pelos jovens participantes foram considerados.

Na segunda etapa, os jovens se reuniram para analisar as áreas e questões, identificar quais poderiam permanecer, quais deveriam ser reagrupadas ou poderiam ser excluídas. Ao final do processo, para

construir um documento que fosse objetivo em sua análise de dados e permitisse um fácil preenchimento por parte dos jovens, o questionário final foi construído usando a ferramenta de formulário eletrônico da Google, sendo composto por 23 perguntas distribuídas em 11 sessões que estavam diretamente relacionadas às 10 áreas prioritárias identificadas.

Para ativar respostas ao questionário por parte de adolescentes e jovens, os membros do Conselho Jovem, em conjunto com a coordenação de mobilização juvenil do Decola Cria, elaboraram um plano de mobilização presencial e virtual. Para mobilização presencial foi realizada articulação com 30 instituições que atuam na área e também com equipamentos públicos que atendem

adolescentes e jovens. Para a mobilização virtual foi feita uma campanha de divulgação em redes sociais do CEDAPS e dos jovens participantes.

Ao final do período de aplicação do questionário, foram obtidas 1.074 respostas, sendo 60% meninas; 81% residentes da Zona Norte e Zona Oeste; 60% entre 14 e 19 anos.

4. INCIDÊNCIA POLÍTICA

Considerando que a garantia de acesso ao mundo do trabalho depende também da articulação e atuação conjunta com a gestão pública e com os poderes executivo, legislativo e judiciário, o Conselho Jovem inclui a frente de incidência política em sua atuação. Enquanto primeira ação desta frente estão as atividades relacionadas a criação do curso

Formação Política de Jovens lideranças, a realização da pesquisa Um Rio de Jovens e o evento para entrega do resultado da pesquisa em conjunto da convocação para compromisso político com as pautas identificadas.

Estas atividades estão atreladas à parceria formalizada com o Fundo Internacional de Emergência das Nações Unidas para a Infância (UNICEF). A parceria prevê como objetivo de resultado criar uma agenda política, protagonizada por adolescentes e jovens, com vistas à apresentar suas reivindicações e propostas para candidatos ao legislativo e ao executivo do município do Rio de Janeiro.

Esta ação também está vinculada à criação de um curso digital sobre política participativa democrática e pleitos das juventudes: “Formação Política de Jovens Lideranças”. O curso é voltado para (in)formação de adolescentes e jovens de todo o Brasil. Duas articulações foram fundamentais para a realização dessa ação, com a Co.liga,

plataforma de educação digital da Fundação Roberto Marinho que colaborou na elaboração e adequação do conteúdo do curso para o meio digital e vai hospedá-lo em sua plataforma. Também com a iniciativa Um Milhão de Oportunidades (1MiO), liderada pelo UNICEF que oferecerá o curso a todos os usuários cadastrados.

O momento reservado para marcar as primeiras três entregas desta frente é o dia 17 de setembro de

2024, com a realização do evento em conjunto com os candidatos ao legislativo municipal da cidade do Rio de Janeiro. O evento contará com a participação dos jovens do Conselho e candidatos a vereador da cidade do Rio de Janeiro, onde serão apresentados os resultados da Pesquisa Um Rio de Jovens e realizado o lançamento do curso Formação Política de Jovens lideranças.