interação

Edital Jovens Construtores
no combate à **COVID-19**

Relatório dezembro.2020

Sumário

#1 O Edital

CEDAPS e o Programa Jovens Construtores
Etapas da iniciativa
Perfil dos jovens inscritos e selecionados
Temáticas das propostas
Ações realizadas
Resultados alcançados

#2 Projetos realizados

Por territórios

#3 Oficinas virtuais

Temas e quizzes

#4 InterAção na mídia

#5 Agradecimentos

#1
O Edital

Introdução

Em novembro de 2020, o CEDAPS, através da Frente de de Juventude e inspirado pelo Edital Fundo Baobá, abriu o **Edital InterAção - no combate à COVID-19 em parceria com o TikTok e a Brazil Foundation.**

A iniciativa, exclusiva para jovens que participaram de edições do Programa Jovens Construtores, teve como objetivo financiar e acompanhar a implementação de **50* propostas juvenis para a realização de ações no contexto da COVID-19 em 10 territórios cariocas.**

Cada uma das propostas recebeu **um recurso semente de R$1.500,00,** sendo R$1.100,00 para implementação do projeto e R$400,00 de bolsa auxílio aos jovens.

Territórios cariocas contemplados:

- 29 de Março
- Complexo do Alemão
- Morro dos Prazeres
- Mangueira
- Borel
- Providência
- Pavuna
- Maré
- Del Castilho
- Cidade de Deus

*Foram aprovadas 52 propostas, tendo sido implementadas 50 delas.

O CEDAPS

O Centro de Promoção da Saúde – CEDAPS atua, desde 1993, no Rio de Janeiro. O CEDAPS cresceu e se desenvolveu direcionando seu trabalho para comunidades, capacitando moradores locais para a identificação e a realização de ações de melhoria da **qualidade de vida e de promoção da saúde.**

Desde 2005, o CEDAPS fomenta a Rede de Comunidades Saudáveis do Rio de Janeiro, composta por **121 associações e grupos comunitários**.

Hoje, além de atuar na assessoria às comunidades do Rio de Janeiro, a instituição desenvolve ações de cooperação técnica em outros estados e mesmo em outros países a partir da **metodologia Construção Compartilhada de Soluções.**

“Programa Jovens Construtores, iniciativa do CEDAPS, estimula a promoção da saúde e iniciativas jovens no combate e prevenção à COVID-19 em territórios populares e favelas cariocas.”

(Chamada das matérias publicadas em diversos canais sobre o InterAção)

O Programa Jovens Construtores é uma tecnologia social voltada para a formação de jovens e adolescentes, originalmente concebida pela organização YouthBuild e **implementada no Brasil pelo CEDAPS com assessoria do YouthBuild International.**

A missão do Jovens Construtores é contribuir para o **crescimento pessoal e profissional de jovens e adolescentes moradores de favelas e periferias**, associada à mobilização e desenvolvimento de famílias, organizações e comunidades.

Etapas da iniciativa

1.

Edital e mobilização

Elaboração do edital e plano de mobilização de jovens de 10 comunidades pela equipe técnica do CEDAPS em conjunto com lideranças e monitores locais.

2.

Seleção das propostas

Seleção de 50 propostas de autoria dos jovens em resposta ao contexto da COVID-19 no território para receber o recurso semente.

3.

Implementação das propostas

Jornada de três semanas com foco no refinamento das propostas e execução das ações propostas pelos jovens

4.

Oficinas virtuais e quizzes

Em consonância com a jornada, os jovens praticaram atividades virtuais com os temas: Protagonismo juvenil na pandemia; Saúde mental e bem-estar; Raça e pandemia.

Perfil dos inscritos e selecionados

Diversidade de gênero:

25 mulheres e 25 homens, sendo:

6 jovens - 17 a 19 anos
17 jovens - 20 a 22 anos
17 jovens - 23 a 25 anos
6 adultos - 26 a 28 anos*
4 adultos - 29 a 31 anos*

Diversidade de raça:

25 jovens - preto
21 jovens - pardo
4 jovens - branco

Jovens com deficiência:

3 jovens - perda da perna esquerda abaixo do joelho, doença rara e outro não especificado

Jovens mães e pais:

13 mães e 9 pais

*O Programa Jovens Construtores atua com jovens entre 16 e 24 anos de idade. Ativo desde 2010, tem em sua rede “jovens graduados” que já são adultos.

Perfil dos jovens inscritos e selecionados

Pessoas com quem mora:

5 selecionados moram com 1 pessoa
11 selecionados moram com 2 pessoas
13 selecionados moram com 3 pessoas
10 selecionados moram com 4 pessoas
11 selecionados moram com 5 ou + pessoas

Jovens envolvidos em intervenções no território:

36 jovens já fizeram alguma ação no território, sendo que 14 são membros de alguma organização, grupo, coletivo ou movimento social

Residentes de territórios vulneráveis:

4 jovens - 29 de março
4 jovens - Complexo do Alemão
5 jovens - Morro dos Prazeres
7 jovens - Mangueira
1 jovem - CDD Move Caminhos
7 jovens - Borel
6 jovens - Providência
5 jovens - Pavuna
2 jovens - Del Castilho
7 jovens - Cidade de Deus
2 jovens - CEJA Maré

Temáticas das propostas

Distribuição de máscaras

Distribuição de álcool em gel

Conscientização comunitária sobre a higiene preventiva

Doação de kits de higiene para bebês

Doação de cestas básicas

Oficinas temáticas sobre saúde mental, reforço escolar e currículo, alimentação saudável, arte e cultura

Ações realizadas

50 propostas de autoria dos jovens vindas de 11 territórios

951

pessoas contempladas pelas propostas, dentre elas: chefes de família, jovens mães, jovens adultos, crianças, idosos e pessoas em situação de rua

1

palestra informativa sobre alimentação, saúde e imunidade com a presença de nutricionista

1

live cultural realizada - Bunker Talentos do Borel com engajamento de artistas locais

1

oficina prática de culinária - Mini Chef da Bagunça para crianças com doação de cestas básicas

3

encontros - Campanha Educativa sobre formas de contágio e prevenção da COVID-19 com profissional de saúde

Ações realizadas

1

concurso de rimas com o tema formas de prevenção da COVID-19 com vídeos compartilhados nas redes sociais

1

camelô educativo com café alerta COVID-19, a revitalização da praça, doação de livros infanto juvenis e apresentações de jovens artistas locais

1

oficina - Projeto Casa da Mãe para jovens mães sobre prevenção combinada e maternidade com a participação de profissional da saúde

1

concurso de desenho para crianças e personalização de máscaras com doação de cestas básicas

1

oficina de 3 dias sobre Empreendedorismo Juvenil em tempos de COVID-19

1

oficina de 2 dias - Projeto Sigo na Paz de um Monge sobre racismo, preconceito, poesia e cultura

Ações realizadas

1

projeto para apadrinhar crianças do Educação na Quarentena para incentivo aos estudos com distribuição de material escolar

2

ações de revitalização de um espaço público - a Praça do Gimba na Mangueira e Praça do Alemão

1

campanha Natal Solidário para arrecadar brinquedos para crianças

1

oficina de reforço escolar e oficina de dança para crianças

1

ação de doação de brinquedos para crianças com distribuição de máscaras

Resultados alcançados

6.330
máscaras distribuídas

612
kits de higiene com álcool em gel distribuídos

15
kits de higiene e cuidado para bebês doados

220
kits pedagógicos distribuídos com material escolar

241
cestas básicas doadas

442
kits de lanche distribuídos

76
publicações na mídia

Zona Oeste

Jovens da CDD se unem para reduzir os impactos da Covid-19

Um dos projetos do Programa Jovens Construtores, pretende conscientizar sobre o uso da máscara

PIB fluminense cresce 7,1% no terceiro trimestre de 2020

Apesar do aumento, nível de atividade econômica permanece em patamar inferior ao registrado antes da pandemia do novo coronavírus

Covid-19: Secretaria de Estado

PAPO DEZ

PEGA A VISÃO

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

RESPEITA A MINHA HISTÓRIA

GATO DA LAJE

GATA DA LAJE

#2
Projetos realizados

territórios

Borel

Cidade de Deus

Complexo do Alemão

Pavuna

29 de março

Del Castilho

Mangueira

Morro dos Prazeres

CDD Move Caminhos

CEJA Maré

Providência

Visão geral do território

7 propostas de autoria dos jovens com as temáticas:

155

pessoas contempladas pelas propostas, dentre elas, famílias, crianças, jovens e idosos

1

palestra informativa sobre alimentação, saúde e imunidade com a presença de nutricionista

1

oficina prática de culinária - Mini Chef da Bagunça para crianças com doação de cestas básicas

1

live cultural realizada - Bunker Talentos do Borel com engajamento de artistas locais

Visão geral do território

7 propostas de autoria dos jovens com as temáticas:

1.020
máscaras distribuídas

44
kits de higiene com álcool em gel distribuídos

15
kits de higiene e cuidado para bebês doados

70
cestas básicas doadas

20
kits de lanche distribuídos

Jovem Construtora

Fabiane Campos

Equipe técnica: Anne
Monitor: Luiz Carlos
Liderança comunitária: Felipe

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Informar e conscientizar os moradores locais sobre a importância de uma alimentação saudável (e rica em nutrientes!) pensando no aumento da imunidade da população em tempos de COVID-19.

Como funcionou?

Mobilização de 20 pessoas para a palestra informativa que teve a participação de Sueli Freire, nutricionista convidada e a distribuição de kits de lanche natural, doação de kits de higiene com álcool em gel e máscaras. Além disso, foi distribuído um guia alimentar da Associação Brasileira de Nutrição (ASBRAN) com instruções e dicas para manuseio do alimento e conservação.

Quais foram as ações realizadas?

- Mobilização de pessoas a serem convidadas para a palestra de conscientização;
- Levantamento de itens para os kits lanche e kits de higiene;
- Preparação para a produção do guia alimentar da ASBRAN.

Qual o impacto gerado?

20 pessoas mobilizadas pela ação;
20 kits de lanche natural distribuídos;
20 kits de higiene pessoal doados;
120 máscaras distribuídas.

Local da ação: Instituto de Cidadania Unidos da Tijuca (ICUT).

Borel

“O maior desafio foi fazer com que as pessoas abrissem a mente para entender que a alimentação possui um impacto enorme na saúde.

Com sucesso, conseguimos trazer informações, conscientização e despertar o interesse nos moradores de buscar informações e mudanças no hábito alimentar.

Foi ótimo quebrar a ideia de que ‘alimentação saudável é caro’ e que podemos sim conseguir o alimento saudável, bom e barato!”

Borel

Conquistar um futuro de s
é o sonho de cada cidadão.
Oferecer as oportunidades
Realizar esse sonho,
é nossa missão.
INSTITUTO DE CIDADANIA
UNIDOS DA TIJUCA

Conquistar um futuro de sucesso,
é o sonho de cada cidadão.
Oferecer as oportunidades para
INSTITUTO

Borel

Jovem Construtora

Greice Kelly

Equipe técnica: Anne
Monitor: Luiz Carlos
Liderança comunitária: Felipe

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Muitas pessoas estão passando por necessidades, e que inclusive, não podem trabalhar por causa dos efeitos da COVID-19. Por isso, a proposta foi a doação de cestas básicas para famílias mais necessitadas.

Como funcionou?

Doação de cestas básicas para 12 pessoas e também distribuição de máscaras para a população local mais necessitada.

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Mapeamento de pessoas a serem contempladas pela ação;
- ❑ Preparação e logística para a entrega das cestas básicas e máscaras.

Qual o impacto gerado?

12 pessoas contempladas pela ação;
12 cestas básicas doadas;
120 máscaras distribuídas.

Local da ação: Instituto de Cidadania Unidos da Tijuca (ICUT).

Borel

interação
COVID-19
Caravelas

interação
COVID-19
ASSAI
CESTA BÁSICA
KIT 1

COVID-19

Jovem Construtora

Karoline dos Reis

Equipe técnica: Anne
Monitor: Luiz Carlos
Liderança comunitária: Felipe

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Por causa da pandemia, muitas famílias com bebês foram afetadas, muitas vezes, faltam itens básicos para os bebês. O objetivo foi apoiar essas mães com a doação de kits com itens de higiene e cuidado com os bebês.

Como funcionou?

Doação de kits de higiene para 15 mães, contendo itens como: leite, fralda e lenço umedecido. Além disso, a proposta contemplou a distribuição de máscaras.

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Mapeamento de mães a serem contempladas pela ação;
- ❑ Levantamento de itens para os kits de cuidado com os bebês;
- ❑ Preparação e logística para a entrega dos kits e máscaras.

Qual o impacto gerado?

15 mães contempladas pela ação;
15 kits de higiene para bebês doados;
120 máscaras distribuídas.

Local da ação: Instituto de Cidadania Unidos da Tijuca (ICUT).

Borel

INSTITUTO DE CIDADANIA
UNIDOS DA TIJUCA
MULHERES

SESI CIDADANIA
INSTITUTO DE CIDADANIA
UNIDOS DA TIJUCA
MULHERES
ALERTA
interação

Jovem Construtora

Michele Jesus

Equipe técnica: Anne
Monitor: Luiz Carlos
Liderança comunitária: Felipe

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Doação de cestas básicas para moradores da comunidade, pois na pandemia, muitas famílias perderam emprego e necessitam de apoio nesse sentido. Além disso, a proposta teve como objetivo distribuir kits de higiene como uma forma de falar sobre a prevenção da COVID-19 e sobre a importância do uso de máscaras.

Como funcionou?

Doação de cestas básicas e kits de higiene para 12 famílias com pessoas que estão desempregadas e/ou com renda muito baixa e que possuem 2 ou mais filhos.

Quais foram as ações realizadas?

- Mapeamento de famílias a serem contempladas pela ação;
- Levantamento de itens para as cestas básicas e kits higiene;
- Preparação e logística para entrega das cestas e kits.

Qual o impacto gerado?

12 famílias contempladas pela ação;
12 cestas básicas doadas;
12 kits de higiene doados;
120 máscaras distribuídas.

Local da ação: Instituto de Cidadania Unidos da Tijuca (ICUT).

Borel

“O serviço social é uma vantagem tanto para quem é alcançado quanto para quem faz a ação. Estou muito feliz por gerar felicidade e esperança ao próximo.

O mundo precisa mais desse remédio chamado EMPATIA, em qualquer tempo que for.”

Borel

Jovem Construtor

Raul Seixas

Equipe técnica: Anne
Monitor: Luiz Carlos
Liderança comunitária: Felipe

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Ajudar os moradores da comunidade com a distribuição de álcool em gel, máscaras e também cestas básicas para aqueles mais prejudicados pela COVID-19.

Como funcionou?

Doação de cestas básicas, frascos de álcool em gel, papel higiênico e máscaras para 20 famílias, em visita à domicílio e no ICUT.

A iniciativa contou o apoio da liderança comunitária que deu suporte na composição e doação de 10 cestas básicas no território, totalizando 20 cestas doadas.

Quais foram as ações realizadas?

- Mapeamento de famílias a serem contempladas pela ação;
- Levantamento de itens para as cestas básicas com apoio da liderança comunitária, Felipe.
- Preparação e logística para entrega das cestas.

Qual o impacto gerado?

16 famílias contempladas pela ação;
16 cestas básicas doadas;
12 frascos de álcool em gel distribuídos;
120 máscaras distribuídas.

Local da ação: Visita à domicílio e no ICUT.

Borel

“Quero ajudar na prevenção do lugar onde eu moro, meu amigos e meus familiares. Perdi meu pai para essa doença, espero não perder mais ninguém.”

Borel

Jovem Construtora

Thayane Cristine

Equipe técnica: Anne
Monitor: Luiz Carlos
Liderança comunitária: Felipe

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Atender crianças da comunidade para ensinar como cozinhar através de uma oficina prática com avental, touca e entrega de certificado.

O foco foi mostrar para as crianças o quanto elas são importantes e transmitir uma visão de que existem outras possibilidades para o futuro, além das drogas, da falta de saneamento e da pobreza.

Como funcionou?

Mobilização de 30 crianças para um oficina de culinária - Mini Chef da Bagunça com a doação de cestas básicas para as famílias das crianças e distribuição de máscaras.

A iniciativa contou com uma rede de apoio de amigos microempreendedores, outros jovens participantes do Edital, e liderança comunitária que deu suporte na composição e doação de cestas básicas no território.

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Mapeamento de crianças e famílias a serem contempladas pela ação;
- ❑ Levantamento de itens para as cestas básicas com apoio da liderança comunitária, Felipe.
- ❑ Preparação e logística para entrega das cestas.
- ❑ Levantamento de utensílios de cozinha e ingredientes para a oficina.

Qual o impacto gerado?

30 crianças mobilizadas para a oficina de culinária;
30 cestas básicas doadas para as famílias das crianças;
120 máscaras distribuídas.

Local da ação: Instituto de Cidadania Unidos da Tijuca (ICUT).

Borel

“Conheci cada família e as suas dificuldades de perto. Cada responsável ouviu atentamente sobre a ação e vibrou junto comigo.

O objetivo não foi somente proporcionar a cada criança um dia divertido, mas sim, mostrar que elas e eles são muitos importantes.

Quebramos um tabu de que meninos não podem cozinhar. Sim, eles também confeitam bolos e são ótimos nisso!”

Borel

CERTIFICADO
Certificamos que
concluiu com êxito a especialidade
MINI CHEF DA BAGUNÇA
com ênfase em bagunceiro(a) e comedor(a) de doce.
Tia Thayane
cedaps
Apoio:

Mini Chef
da Bagunça

Borel

Jovem Construtora

Vivian Kristinny

Equipe técnica: Anne
Monitor: Luiz Carlos
Liderança comunitária: Felipe

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Realização da Live Cultural - Bunker de Talentos do Borel fortalecendo a campanha de combate ao Coronavírus #FicaEmCasa e dando visibilidade artistas locais.

É preciso levar a conscientização de que ainda estamos vivenciando uma pandemia, de forma a ser construída coletivamente e do jeito que a gente faz: com barulho e arte.

Como funcionou?

Shows virtuais com a participação de 5 artistas locais de vários gêneros com o apoio do Brota na Laje. Além disso, a proposta contou com a distribuição de máscaras para os moradores.

Quais foram as ações realizadas?

- Mobilização de artistas locais para participação na Live Cultural;
- Preparação dos materiais de comunicação do evento;
- Divulgação do evento nas redes sociais;
- Preparação dos equipamentos e organização do espaço;
- Realização das demais estratégias de produção do evento, como recepção aos artistas, organização da mesa de lanches e confraternização, etc.

Qual o impacto gerado?

50 pessoas engajadas pela ação com o apoio do Brota na Laje;
5 artistas locais convidados;
4 produtores envolvidos na organização;
300 máscaras distribuídas.

Local da ação: Recepção e palco para os artistas - ICUT.

Borel

“As ações tiveram como foco estimular a cultura local, tornar visível a arte que é produzida na favela mostrando que sim, na favela tem muita potência!

Me formei em produção de eventos e esse foi o meu primeiro trabalho depois de formada. Tive muitos aprendizados e inspirações que levarei para as próximas lives que virão.

Me senti realizada e bem aliviada quando vi que tudo deu certo. Foi um trabalho lindo que deixou a galera já querendo a próxima.”

Borel

territórios

Borel

Cidade de Deus

Complexo do Alemão

Pavuna

29 de março

Del Castilho

Mangueira

Morro dos Prazeres

CDD Move Caminhos

CEJA Maré

Providência

Visão geral do território

7 propostas de autoria dos jovens com as temáticas:

423

pessoas contempladas pelas propostas, dentre elas: famílias, crianças, jovens e idosos e pessoas em situação de rua

1

concurso de desenho para crianças e personalização de máscaras com doação de cestas básicas

1

concurso de rimas com o tema formas de prevenção da COVID-19 com vídeos compartilhados nas redes sociais

1

encontro - Campanha Educativa sobre formas de contágio e prevenção da COVID-19

Visão geral do território

7 propostas de autoria dos jovens com as temáticas:

840
máscaras distribuídas

50
kits de higiene com álcool em gel distribuídos

65
cestas básicas doadas

12
kits de lanche distribuídos

Cidade de Deus

Jovem Construtora

Dayana Barbosa

Equipe técnica: Anne
Monitora: Mirian
Liderança comunitária: Socorro

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Realizar mapeamento no bairro para ver os lugares que não possuem saneamento básico, campanhas de conscientização, alimentos e etc. Nestes locais têm pessoas que precisam de auxílio, em especial os idosos que são os que mais precisam de atenção e cuidados em tempos de COVID-19.

Como funcionou?

Auxílio a 20 famílias com idosos nas partes mais carentes da comunidade e doação de cestas básicas e máscaras, em visita à domicílio e no ASVI.

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Mapeamento de famílias com idosos a serem contempladas pela ação;
- ❑ Levantamento de itens para as cestas básicas;
- ❑ Preparação e logística para entrega das cestas.

Qual o impacto gerado?

20 famílias com idosos contempladas pela ação;
20 cestas básicas doadas;
120 máscaras distribuídas.

Local da ação: Visita à domicílio e no ASVI.

Cidade de Deus

Cidade de Deus

Jovem Construtora

Watusy Lima

Equipe técnica: Anne
Monitora: Mirian
Liderança comunitária: Socorro

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Com a pandemia, apesar de a vida estar voltando ao novo normal, muitas famílias perderam sua fonte de renda e o aumento dos preços dificultaram a compra dos alimentos básicos.

Como funcionou?

Mobilização de 10 famílias em situação de vulnerabilidade para doação de cestas básicas, kits de higiene e máscaras.

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Mapeamento famílias de maior vulnerabilidade;
- ❑ Levantamento de itens para as cestas básicas;
- ❑ Preparação e logística para entrega das cestas.

Qual o impacto gerado?

10 famílias contempladas pela ação;
10 cestas básicas doadas;
120 máscaras distribuídas.

Local da ação: ASVI.

Cidade de Deus

Cidade de Deus

Jovem Construtor

Marcos Paulo

Equipe técnica: Anne
Monitora: Mirian
Liderança comunitária: Socorro

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Devido a pandemia, tem muitas pessoas na Cidade de Deus que estão passando por necessidade. Para ajudar as pessoas que realmente estão passando por dificuldades, a proposta tem como objetivo fazer a doação de alimentos.

Como funcionou?

Doação de cesta básica e máscaras para 8 famílias em situação de vulnerabilidade.

Quais foram as ações realizadas?

- Mapeamento famílias com maiores dificuldades a serem contempladas pela ação;
- Levantamento de itens para as cestas básicas;
- Preparação e logística para entrega das cestas.

Qual o impacto gerado?

8 famílias contempladas pela ação;
8 cestas básicas doadas;
120 máscaras distribuídas.

Local da ação: ASVI.

Cidade de Deus

Cidade de Deus

Jovem Construtor

Samuel de Souza

Equipe técnica: Anne
Monitora: Mirian
Liderança comunitária: Socorro

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

O Coronavírus está presente na comunidade e continua fazendo vítimas, porém cada vez mais as pessoas estão se descuidando. A ideia é criar uma campanha educativa para explicar as formas de contágio e prevenção da COVID-19.

Como funcionou?

Ação de conscientização para 15 crianças através de uma campanha de prevenção com a distribuição de kits lanche e máscaras.

Quais foram as ações realizadas?

- Mapeamento crianças a serem convidadas para a ação;
- Preparação do conteúdo e demais materiais da campanha educativa;
- Levantamento de itens para os kits lanche.

Qual o impacto gerado?

15 crianças mobilizadas na ação educativa, sendo que aproximadamente 118 pessoas foram impactadas indiretamente;
12 kits lanche distribuídos;
120 máscaras distribuídas.

Local da ação: ASVI.

Cidade de Deus

Cidade de Deus

Jovem Construtor

Airlisson Goulart

Equipe técnica: Anne
Monitora: Mirian
Liderança comunitária: Socorro

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Ajudar as pessoas que moram em situação de rua com a distribuição de quentinhas, de máscaras e álcool em gel. Nesse tempo de COVID-19, as pessoas de rua passam dificuldades ainda maiores, porque em geral, as pessoas tem medo de sair para poder ajudá-los.

Como funcionou?

Distribuição de álcool em gel e máscaras para 50 pessoas em situação de rua.

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Mapeamento de moradores de rua e levantamento de quantidade de itens;
- ❑ Preparação e logística para entrega das quentinhas.

Qual o impacto gerado?

50 pessoas contempladas pela ação;
50 frascos de álcool em gel distribuídos;
120 máscaras distribuídas.

Local da ação: Praça Cidade de Deus.

Cidade de Deus

Cidade de Deus

Jovem Construtora

Elizabethe Silva

Equipe técnica: Anne
Monitora: Mirian
Liderança comunitária: Socorro

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Movimentar as redes sociais de jovens e adolescentes da Cidade de Deus com um concurso de rimas sobre a COVID-19 divulgando formas de prevenção. Os participantes criaram um vídeo divertido sobre o assunto e receberam votos pela internet, o desempate se deu pelo maior número de visualizações. Para atrair os participantes, foram oferecidos prêmios e os finalistas receberam uma cesta básica para ajudar as suas famílias.

O objetivo da ação é conscientizar sobre a COVID-19 com uma fala de jovem para jovem, dessa forma, acredito que muitos mudarão seu comportamento.

Espero que os participantes da campanha se tornem mais consciente e tenham mais cuidado com seus vizinhos e sua família.

Como funcionou?

Concurso de rimas com 6 jovens participantes trazendo vídeos sobre temas relacionados ao Covid-19. A ação contou com a distribuição de prêmios e máscaras.
Local da ação: ASVI

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Convite para jurados do concurso, lista de prêmios, e compra de demais materiais necessários para a ação;
- ❑ Engajamento e disseminação dos materiais de comunicação da campanha.

Qual o impacto gerado?

6 jovens participantes do concurso;
50 pessoas engajadas pelos vídeos de prevenção a COVID-19;
5 prêmios distribuídos;
10 cestas básicas doadas;
120 máscaras distribuídas.

Cidade de Deus

Cidade de Deus

Jovem Construtora

Ana Carolina Santos

Equipe técnica: Anne
Monitora: Mirian
Liderança comunitária: Socorro

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Concurso aberto de desenhos de máscaras para crianças da Cidade de Deus. Para participar, além do desenho, os participantes apontaram o porque é importante usar a máscara.

Os jovens tiveram a chance de ter os seus desenhos estampados na máscara e houve premiação como um incentivo para o seu uso.

Como funcionou?

Concurso de desenho com 15 crianças participantes, com a disseminação de materiais de comunicação sobre prevenção da COVID-19, premiações e personalização das máscaras. Ao final, distribuição de cestas básicas aos familiares e máscaras.

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Mapeamento de crianças e famílias a serem contempladas pela ação;
- ❑ Organização e disseminação dos materiais de comunicação da campanha;
- ❑ Levantamento de itens para as cestas básicas;
- ❑ Preparação e logística para entrega das cestas.

Qual o impacto gerado?

15 crianças participantes do concurso de desenho;
5 prêmios distribuídos;
15 cestas básicas doadas;
120 máscaras descartáveis distribuídas.

Local da ação: ASVI.

Cidade de Deus

Cidade de Deus

territórios

Borel
Cidade de Deus
Complexo do Alemão
Pavuna
29 de março
Del Castilho
Mangueira
Morro dos Prazeres
CDD Move Caminhos
CEJA Maré
Providência

Visão geral do território

4 propostas de autoria dos jovens com as temáticas:

100

pessoas contempladas pelas propostas, dentre elas: famílias, crianças, jovens e idosos

1 dia

dedicado ao camelô educativo que une forças das 4 propostas e que contou com o café alerta COVID-19, a revitalização da praça, doação de livros infanto juvenis e apresentações de jovens artistas locais

480

máscaras distribuídas

50

kits de higiene distribuídos

Complexo do Alemão

Jovem Construtor

Paulo Henrique

Equipe técnica: Anne
Monitora: Lucia
Liderança comunitária: Lucia

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Realizar um café da prevenção com o intuito de reunir jovens locais para a conscientização e promoção da saúde.

A proposta foi promover um Camelô Educativo com panfletos informativos durante um dia inteiro de atividades, seguindo as medidas de distanciamento social.

Como funcionou?

Café alerta COVID-19 para chamar a atenção dos moradores aos cuidados de prevenção com a distribuição de kits de higiene e máscaras aos moradores.

Quais foram as ações realizadas?

- Mapeamento de jovens e famílias a serem contempladas pela ação;
- Levantamento de itens para o café da manhã e preparação para o dia;
- Organização do espaço de confraternização, com equipamentos e brinquedos para crianças.

Qual o impacto gerado?

100 pessoas contempladas pela ação (número total para o dia do Camelô Educativo);
50 kits de higiene distribuídos;
120 máscaras distribuídas.

Local da ação: EDUCAP.

Complexo do Alemão

Jovem Construtor

Dalton Jesus

Equipe técnica: Anne
Monitora: Lucia
Liderança comunitária: Lucia

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Unindo forças junto a ação do Camelô Educativo, a proposta foi realizar um mutirão jovem para a revitalização da Praça do Alemão com limpeza e pintura desse espaço de convivência e bem-estar da comunidade.

Em sequência ao dia de evento, foi realizada a doação de livros para os moradores da comunidade como um estímulo a leitura e acesso à informação.

E assim, o dia de evento continuou com o Camelô Educativo, e foram distribuídos máscaras e álcool em gel, em diálogo com a comunidade sobre a prevenção a COVID-19.

Como funcionou?

Mobilização de 5 jovens para mutirão de revitalização da Praça do Alemão em conjunto com a doação de 200 livros para os moradores da comunidade e distribuição de máscaras.

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Levantamento de equipamentos e materiais necessários para a ação;
- ❑ Compra de livros para doação;

Qual o impacto gerado?

100 pessoas contempladas pela ação (número total para o dia do Camelô Educativo);
5 jovens participantes do mutirão;
200 livros doados;
120 máscaras distribuídas.

Complexo do Alemão

“Com o distanciamento social as pessoas pararam de se exercitar e a alimentação ficou ainda mais precária.

Acredito que com o poder da informação e com a vontade de chegar nas pessoas, iremos ter uma comunidade melhor e com um futuro mais promissor.

Aqui, um tem que cuidar do outro.”

Complexo do Alemão

Complexo do Alemão

Jovens Construtores

Lucas de Assis e Rodrigo Henrique

Equipe técnica: Anne
Monitora: Lucia
Liderança comunitária: Lucia

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Em continuidade ao Camelô Educativo, a proposta foi exibir apresentações com jovens artistas locais, abrindo espaço para o diálogo e confraternização dando foco na importância dos cuidados e prevenção ao vírus.

Para finalizar o dia de evento, foi oferecido uma mesa com caldo verde e cachorro quente e foram distribuídas máscaras para os moradores.

Como funcionou?

Exibição de apresentações com 4 jovens artistas locais como espaço de troca e diálogo sobre a importância da prevenção com distribuição de máscaras.

Quais foram as ações realizadas?

- Levantamento de equipamentos necessários para a ação;
- Articulação para realizar as exibições contando com jovens artistas;
- Levantamento de itens para os comes e bebes.

Qual o impacto gerado?

100 pessoas contempladas pela ação (número total para o dia do Camelô Educativo);
4 jovens artistas locais convidados;
240 máscaras distribuídas.

Complexo do Alemão

Complexo do Alemão

territórios

Borel
Cidade de Deus
Complexo do Alemão
Pavuna
29 de março
Del Castilho
Mangueira
Morro dos Prazeres
CDD Move Caminhos
CEJA Maré
Providência

Visão geral do território

5 propostas de autoria dos jovens com as temáticas:

65

pessoas contempladas pelas propostas, dentre elas: famílias, crianças, jovens e jovens mães

1

oficina de 2 dias - Projeto Sigo na Paz de um Monge sobre racismo, preconceito, poesia e cultura

1

encontro educativo sobre COVID-19 com a participação de uma profissional de saúde

1

oficina de 3 dias sobre Empreendedorismo Juvenil em tempos de COVID-19

Pavuna

Visão geral do território

5 propostas de autoria dos jovens com as temáticas:

1
oficina - Projeto Casa da Mãe para jovens mães sobre prevenção combinada e maternidade com a participação de profissional da saúde

1.160
máscaras distribuídas

15
cestas básicas doadas

50
kits de lanche distribuídos

25
kits de higiene doados

Pavuna

Jovem Construtor

Alexsander do Nascimento

Equipe técnica: Anne
Monitor: Rongo
Liderança comunitária: Rongo

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Mobilização de 15 famílias para receber doação de cestas básicas.

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Mapeamento de famílias a serem contempladas pela ação;
- ❑ Levantamento de itens para as cestas básicas;
- ❑ Preparação e logística para entrega das cestas.

Qual o impacto gerado?

15 famílias contempladas pela ação;
15 cestas básicas doadas;
120 máscaras distribuídas.

Local da ação: Museu do Grafite.

Pavuna

Pavuna

Jovem Construtor

Angelo da Silva

Equipe técnica: Anne
Monitor: Rongo
Liderança comunitária: Rongo

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Oficina - Projeto Sigo na Paz de um Monge que abordou temas como o racismo, preconceito, poesia e cultura em tempos de pandemia.

Qual foi a proposta?

Foram 2 dias de oficina, com duração de 2h cada que contou com a participação de 10 pessoas. A proposta contou com a distribuição de kits lanche e máscaras.

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Mapeamento de jovens a serem convidados pela ação;
- ❑ Engajamento e disseminação da pauta da oficina.

Qual o impacto gerado?

10 pessoas mobilizadas para a oficina;
10 kits lanche distribuídos;
500 máscaras distribuídas.

Local da ação: Museu do Grafite.

Pavuna

Visão do grupo
Nois do grupo sigo na paz de um monge repudiamos qualquer forma de racismo sendo por qualquer motivo, e tentamos mostrar para todos oque não precisaria ser mostrado pra ninguém que vidas negras importam!
RACISM

Jovem Construtora

Pâmella Gabriel

Equipe técnica: Anne
Monitor: Rongo
Liderança comunitária: Rongo

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Mobilização de jovens da comunidade para a realização de 3 dias de oficina de Empreendedorismo Juvenil, explorando temas como: visionariedade, inovação e sustentabilidade; história na favela, e competências para o futuro.

Como funcionou?

Oficina para 10 pessoas sobre o tema empreendedorismo para a juventude em tempos de COVID-19, com distribuição de máscaras, kits de lanche, kit de higiene pessoal e cadernos.

Quais foram as ações realizadas?

- Criação de conteúdo para vídeo de divulgação do projeto - vídeo convite;
- Levantamento de itens para compra dos kits higiene, cadernos e kits de lanche.

Qual o impacto gerado?

10 pessoas mobilizadas para a oficina;
10 kits lanche distribuídos;
10 cadernos distribuídos;
10 kits de higiene doados;
120 máscaras distribuídas.

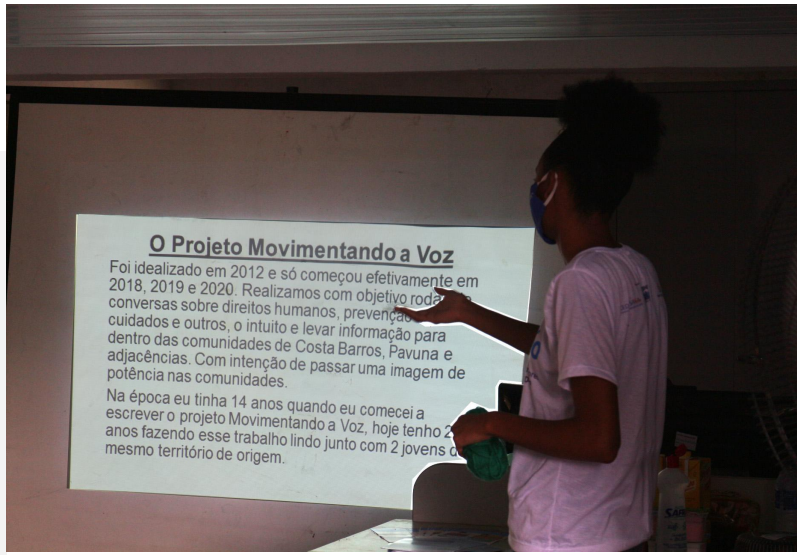
Local da ação: Museu do Grafite.

Pavuna

“O objetivo foi mostrar aos jovens o que é o empreendedorismo e como organizar seu próprio negócio.

Foi a primeira vez que falei sobre o tema, foi quando eu pesquisei sobre e estudei bastante sobre o tema para passar aos jovens a minha experiência.

O maior aprendizado foi ver os jovens trocando sobre os seus sonhos e objetivos de vida.”



Pavuna

Jovem Construtora

Tainara Santos

Equipe técnica: Anne
Monitor: Rongo
Liderança comunitária: Rongo

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Criar uma agenda de saúde para apoiar uma série de oficinas com a participação de profissionais da saúde para trazer orientações e tirar dúvidas sobre o COVID-19 na comunidade.

Como funcionou?

Mobilização de 15 jovens de 13 a 18 anos para a oficina sobre COVID-19 com a participação de uma profissional da saúde com distribuição de kits de lanche, kit de higiene e máscaras.

Quais foram as ações realizadas?

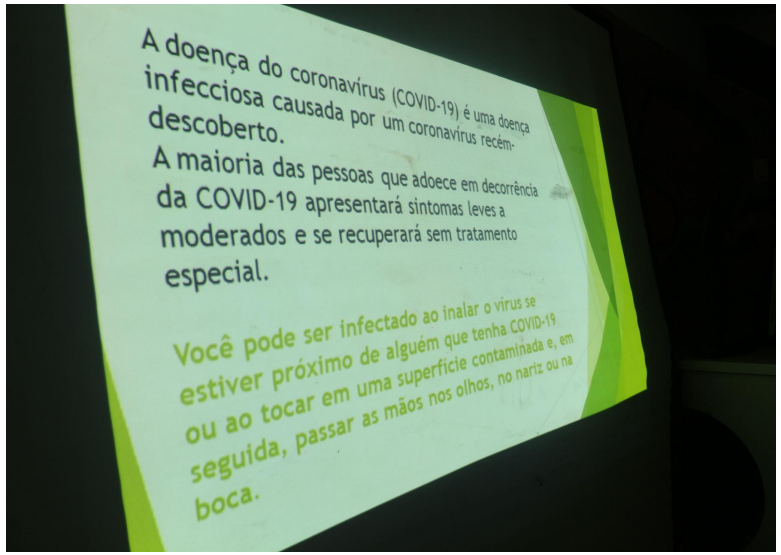
- ❑ Levantamento de equipamentos necessários para a ação;
- ❑ Levantamento de itens para compra dos kits de lanche e kits higiene;
- ❑ Engajamento e disseminação dos materiais de comunicação da oficina.

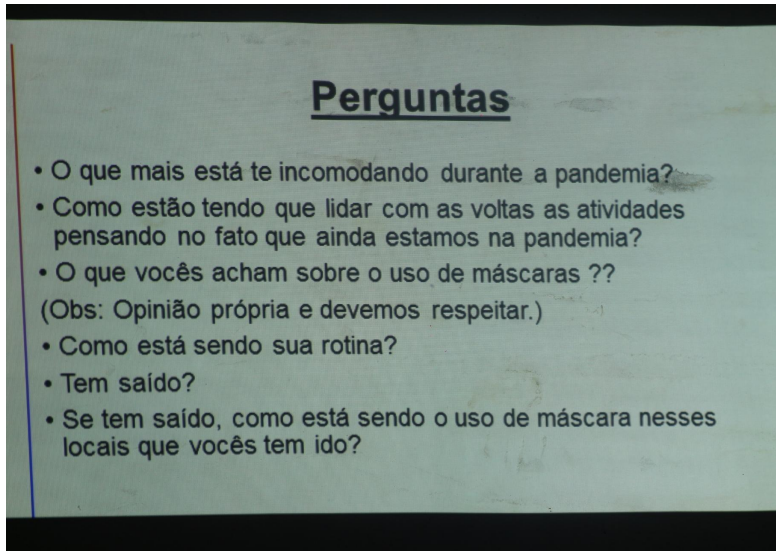
Qual o impacto gerado?

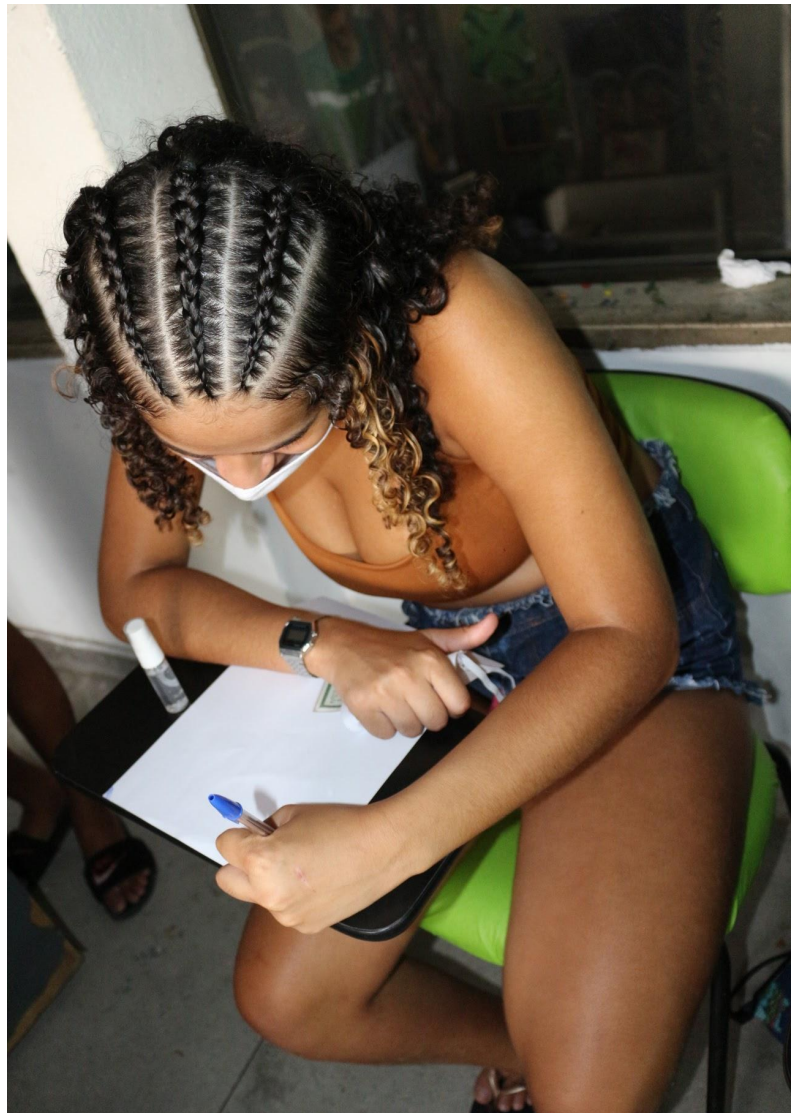
15 pessoas mobilizadas para a oficina;
15 kits de lanche distribuídos;
15 kits de higiene doados;
300 máscaras distribuídas.

Local da ação: Museu do Grafite.

Pavuna


A doença do coronavírus (COVID-19) é uma doença infecciosa causada por um coronavírus recém-descoberto.
A maioria das pessoas que adoece em decorrência da COVID-19 apresentará sintomas leves a moderados e se recuperará sem tratamento especial.
Você pode ser infectado ao inalar o vírus se estiver próximo de alguém que tenha COVID-19 ou ao tocar em uma superfície contaminada e, em seguida, passar as mãos nos olhos, no nariz ou na boca.


Perguntas
• O que mais está te incomodando durante a pandemia?
• Como estão tendo que lidar com as voltas as atividades pensando no fato que ainda estamos na pandemia?
• O que vocês acham sobre o uso de máscaras ??
(Obs: Opinião própria e devemos respeitar.)
• Como está sendo sua rotina?
• Tem saído?
• Se tem saído, como está sendo o uso de máscara nesses locais que vocês tem ido?



Pavuna

Jovem Construtora

Thamiris Santos

Equipe técnica: Anne
Monitor: Rongo
Liderança comunitária: Rongo

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Trabalhar com jovens mães e crianças através de rodas de conversas sobre prevenção combinada.

O objetivo foi acolher as jovens mães para que se sintam importantes e não esquecidas pela sociedade. Mostrar que juntos somos mais fortes!

Como funcionou?

Projeto Casa da Mãe: oficina com duração de 4h para acolhimento para jovens mães sobre prevenção combinada e maternidade com a participação de profissional da saúde. A ação contou com a distribuição de kits de lanche e material de apoio.

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Mapeamento de jovens mães a serem convidadas para a oficina;
- ❑ Identificação de profissional da saúde;
- ❑ Engajamento e disseminação dos materiais de comunicação da oficina;

Qual o impacto gerado?

15 jovens mães participantes da oficina;
15 kits de lanche distribuídos;
120 máscaras doadas.

Local da ação: Museu do Grafite.

Pavuna

“Foi um momento de acolher abrindo espaço para diálogos para jovens mães trocarem aprendizados.

Aprendi muito com a presença de uma Doula na nossa roda.”

Pavuna

territórios

Borel
Cidade de Deus
Complexo do Alemão
Pavuna
29 de março
Del Castilho
Mangueira
Morro dos Prazeres
CDD Move Caminhos
CEJA Maré
Providência

29 de março

Visão geral do território

4 propostas de autoria dos jovens com as temáticas:

A partir da união das propostas, o grupo de jovens alcançou...

32
famílias contempladas pela ação

480
máscaras distribuídas

32
cestas básicas doadas

32
kits de higiene doados

29 de março

Jovens Construtores

David Caminha, Felipe do Nascimento, Gleicianne Cristina e Vanessa Soares

Equipe técnica: Hugo
Monitora: Rosangela
Liderança comunitária: Rosangela

Temáticas da proposta:

Qual é a proposta?

Conscientizar as pessoas sobre a importância do uso da máscara e ajudar a comunidade a se prevenir melhor da COVID-19.

Para que a comunidade possa ter qualidade de vida, é preciso que as pessoas se protejam mais. E também, é preciso ajudar as pessoas na doação de alimentos, pois estão sem trabalho e não recebem nenhuma ajuda do governo.

Como funcionou?

A partir da união do grupo de jovens, cada integrante mapeou 8 famílias contabilizando no total a mobilização de 36 famílias para receber a doação de cestas básicas, kits de higiene pessoal e máscaras.

Local da ação: ONG da Rosângela (Associação Cultural e Beneficente Sempre Cristo).

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Mapeamento e cadastro de famílias a serem contempladas pela ação;
- ❑ Levantamento fornecedores para as cestas básicas.

Qual o impacto gerado?

32 famílias contempladas pela ação
32 cestas básicas doadas;
32 kits de higiene doados;
480 máscaras distribuídas.

29 de março

“Nós conseguimos ajudar muito mais que 32 famílias, esse é um efeito que impacta dezenas de pessoas.

A nossa dificuldade maior foi ver que tem muita gente no nosso bairro passando necessidade.”

Felipe do Nascimento

29 de março

“Ajudar as pessoas que precisam não tem preço.

É muito gratificante saber que você é importante para sua comunidade e que você tem a oportunidade de ajudar.”

David Caminha

29 de março

“Fiquei muito emocionada ao ver todas as famílias que listamos saírem bem felizes com as cestas.”

Gleicianne Cristina

29 de março

“Ajudar pessoas da comunidade foi como se eu tivesse realizando um sonho!

Poder ajudar quem realmente precisa foi maravilhoso.”

Vanessa Soares

territórios

Borel
Cidade de Deus
Complexo do Alemão
Pavuna
29 de março
Del Castilho
Mangueira
Morro dos Prazeres
CDD Move Caminhos
CEJA Maré
Providência

Del Castilho

Visão geral do território

2 propostas de autoria dos jovens com as temáticas:

A partir da união das propostas, o grupo de jovens alcançou...

20
crianças contempladas pela oficina de reforço escolar e oficina de dança

240
máscaras distribuídas

20
kits pedagógicos distribuídos

20
kits de higiene doados

Jovens Construtores

Juan de Souza e Gabriel da Silva

Equipe técnica: Hugo
Monitora: Thalita
Liderança comunitária: Thalita

Temáticas da proposta:

Qual é a proposta?

Oficina de reforço escolar para crianças e oficina de dança com distribuição de kits pedagógicos e kits de higiene para prevenção da COVID-19.

Como funcionou?

Mobilização de 20 crianças, de 7 a 11 anos, para a realização de uma oficina de dança que contou com a distribuição de apostilas da prefeitura, kits de lanche, kits de higiene e máscaras para cada criança.

No decorrer do dia as crianças foram servidas com café da manhã, almoço e lanche.

Local da ação: Pátio do CIEP Procópio Ferreira.

Quais foram as ações realizadas?

- Mapeamento e cadastro de crianças a serem contempladas pela ação;
- Levantamento de itens para os kits de higiene pessoal, kits de lanche; material de limpeza, e produtos para almoço;
- Impressão e organização das apostilas;

Qual o impacto gerado?

20 crianças contempladas pela ação
20 apostilas da prefeitura distribuídas;
20 kits lanche distribuídos;
20 kits de higiene doados;
240 máscaras distribuídas.

Del Castilho

“Educação infantil na quarentena: a ação teve como objetivo reduzir os impactos do fechamento
das escolas.

Me senti honrado pela oportunidade de fazer por meu território algo tão marcante.”

Juan de Souza

Del Castilho

“Me senti privilegiado por realizar uma ação tão linda no meu território.”

Gabriel da Silva

territórios

Borel
Cidade de Deus
Complexo do Alemão
Pavuna
29 de março
Del Castilho

Mangueira
Morro dos Prazeres
CDD Move Caminhos
CEJA Maré
Providência

Visão geral do território

7 propostas de autoria dos jovens com as temáticas:

74
pessoas contempladas pelas propostas, dentre elas 54 famílias e 20 crianças

1
ação de revitalização de um espaço público - a Praça do Gimba

1
campanha Natal Solidário para arrecadar brinquedos para crianças

960
máscaras distribuídas

54
cestas básicas doadas

54
kits de higiene doados

Mangueira

Jovens Construtores

Luan de Brito
Pamela Vitória
Simone Pontes
Luiz Fernando
Thifany da Silva
Raphael Gomes
Marcela Cristina

Equipe técnica: Hugo
Monitores: Jefferson e Shirley
Liderança comunitária: Neide

Temáticas da proposta:

Qual é a proposta?

Identificar demandas de famílias mais carentes e com dificuldades financeiras para a distribuição de cestas básicas e kits de higiene.

O intuito foi de ajudar as famílias a terem uma refeição um pouco mais digna e se prevenirem da COVID-19.

Como funcionou?

Mobilização de 76 famílias para receber cestas básicas e kits de higiene pessoal e máscaras em parceria com AMU e Associação de Moradores na Candelária que disponibilizaram o espaço para a implementação da ação.

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Mapeamento de famílias a serem contempladas pela ação;
- ❑ Levantamento de itens para os kits das cestas básicas e itens do kit de higiene pessoal.

Qual o impacto gerado?

54 famílias contempladas pela ação;
54 cestas básicas doadas;
54 kits de higiene com álcool em gel distribuídos;
960 máscaras distribuídas.

Mangueira

“Aprendi a trabalhar em grupo. Além disso, foi uma emoção estar envolvida nesta ação e ajudar quem precisa, me orgulhei muito por isso!”

Thifany da Silva

Mangueira

“Aprendi que na vida temos que ajudar mais e pedir menos.

Nós chegamos até quem está mais desamparado e impactamos a comunidade a diminuir os seus números de casos!”

Rafael Gomes

Mangueira

“Em meio a um ano difícil, muitas pessoas ficaram desempregadas e com muitas dificuldades em casa.

Foi muito gratificante poder ajudar as pessoas!”

Marcela Cristina

Mangueira

Jovem Construtor

Luan de Brito

Equipe técnica: Hugo
Monitores: Jefferson e Shirley
Liderança comunitária: Neide

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Ação de revitalização da Praça do Gimba na Mangueira. Essa área já estava virando um lixão e a infraestrutura estava toda precária, como canos quebrados, por exemplo.

Os espaços públicos também podem ser a nossa casa, e por isso, precisamos cuidar mais!

Como funcionou?

A revitalização se iniciou com uma limpeza do local, com o apoio de moradores locais. Em alinhamento com a liderança comunitária, foi possível recriar a área de lazer do Gimba!

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Articulação com a liderança comunitária para organização da ação;
- ❑ Elaboração de lista de equipamentos e materiais necessários para a revitalização;

Qual o impacto gerado?

Moradores da Mangueira e frequentadores da praça do Gimba, principalmente as famílias e crianças que usam o espaço para recreação no dia-a-dia.

Local da ação: Praça do Gimba

Mangueira

“O grande sucesso da ação foi a união das lideranças e dos moradores que se uniram em um propósito único, e assim perceberam que juntos são mais fortes e podem ir mais longe assim.

Me senti muito feliz quando vi o olhar de gratidão e aquele sorriso dos moradores, pois voltaram até a sua área de lazer.”

Luan de Brito

Mangueira

Jovem Construtor

Pamela Vitória

Equipe técnica: Hugo
Monitores: Jefferson e Shirley
Liderança comunitária: Neide

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Campanha Natal Solidário com o intuito de arrecadar brinquedos para crianças.

Foram mobilizadas pessoas que doaram presentes de natal para 20 crianças de famílias que foram mapeadas para receber cestas básicas e os brinquedos doados.

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Mapeamento e cadastro de crianças a serem contempladas pela ação;
- ❑ Preparação dos materiais de comunicação;
- ❑ Divulgação do evento nas redes sociais;

Qual o impacto gerado?

20 crianças contempladas pela Campanha de Natal.

"Essa ação me trouxe a percepção, de que mesmo com pouco, conseguimos ajudar a quem precisa. Um simples brinquedo tira o sorriso de uma criança. Foi extraordinário!"

Pamela Vitória

territórios

Borel
Cidade de Deus
Complexo do Alemão
Pavuna
29 de março
Del Castilho
Mangueira
Morro dos Prazeres
CDD Move Caminhos
CEJA Maré
Providência

Visão geral do território

5 propostas de autoria dos jovens com as temáticas:

305

pessoas contempladas pelas propostas, dentre elas: chefes de família, crianças e jovens adultos

1

projeto para apadrinhar crianças do Educação na Quarentena para incentivo aos estudos com distribuição de material escolar

1

ação de conscientização com distribuição de panfletos informativos, kits de higiene com máscaras e álcool em gel

Visão geral do território

5 propostas de autoria dos jovens com as temáticas:

880
máscaras distribuídas

5
cestas básicas doadas

300
kits de higiene doados

200
kits de material escolar

300
kits de lanche distribuídos

Jovens Construtores

Lucas Melo, Marcos Vinícius e Erik Leite

Equipe técnica: Andrea
Monitores: Ana Carolina
Liderança comunitária: Cris

Temáticas da proposta:

Qual é a proposta?

Sem escola, muitas crianças ficaram sem algum tipo de refeição, ensinamento, atividades de lazer, entre outras coisas relacionadas a mudanças em suas rotinas escolares.

Por isso, a proposta foi apadrinhar o projeto chamado Educação na Quarentena voltado para crianças afetadas diretamente pelos efeitos da COVID-19.

Como funcionou?

Mobilização de 200 crianças para ação de incentivo aos estudos com a distribuição de material escolar, kits lanche, kits de higiene pessoal e máscaras em parceria com a Educação na Quarentena na Associação Morro dos Prazeres.

Quais foram as ações realizadas?

- Levantamento de itens dos kits de material escolar, kits lanche, kits de higiene pessoal;
- Realização de compra e articulação de logística para distribuição dos kits para as crianças junto ao parceiro;

Qual o impacto gerado?

200 crianças contempladas em parceria com a Educação na Quarentena;
200 kits de material escolar distribuídos;
200 kits de higiene pessoal doados;
200 kits lanche distribuídos;
360 máscaras distribuídas.

Morro dos Prazeres

“Ter que lidar com o distanciamento social foi bem difícil por que as crianças ficam muito animadas com a ação, mas no fim ocorreu tudo com sucesso.

Me senti muito bem por poder ajudar efetivamente e financeiramente.

Foi muito gratificante!”

Erik Leite

Morro dos Prazeres

Morro dos Prazeres

Jovem Construtora

Lorena da Silva

Equipe técnica: Andrea
Monitores: Ana Carolina
Liderança comunitária: Cris

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Conscientizar as pessoas para a importância da prevenção à COVID-19, sobre evitar as aglomerações, sobre o uso da máscara e o uso do álcool em gel.

É preciso alertar mais sobre os riscos e informar as pessoas sobre as formas de proteção a si e a todos os seus familiares.

Como funcionou?

Mobilização de 100 pessoas para ação de conscientização com distribuição de panfletos informativos, kits de higiene com máscaras e álcool em gel, kits de café da manhã no ponto de ônibus, localizado na entrada do Morro dos Prazeres.

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Levantamento de itens dos kits café da manhã, quantidade de kits de higiene;
- ❑ Acompanhamento da produção do informativo e preparação de impressão.

Qual o impacto gerado?

100 pessoas mobilizadas pela ação;
100 kits de higiene com álcool em gel distribuídos;
100 kits café da manhã distribuídos;
400 máscaras distribuídas.

Local da ação: Ponto de ônibus - entrada do Morro dos Prazeres

Morro dos Prazeres

Morro dos Prazeres

Jovem Construtor

William Preciliano

Equipe técnica: Andrea
Monitores: Ana Carolina
Liderança comunitária: Cris

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Distribuição de cesta básica para 5 famílias afetadas pela pandemia. Além disso, realizar ação de doação de máscaras na comunidade.

Quais foram as ações realizadas?

- Mapeamento de 5 famílias a serem contempladas pela ação;
- Levantamento de itens das cestas básicas e logística para distribuição;

Qual o impacto gerado?

5 famílias contempladas pela ação
5 cestas básicas distribuídas
120 máscaras doadas

Local da ação: Visita à domicílio.

Morro dos Prazeres

“Me senti muito feliz e realizado de poder ajudar as famílias nesse momento difícil em que estamos vivendo.”

William Preciliano

territórios

Borel
Cidade de Deus
Complexo do Alemão
Pavuna
29 de março
Del Castilho
Mangueira
Morro dos Prazeres
CDD Move Caminhos
CEJA Maré
Providência

Visão geral do território

1 proposta de autoria do jovem com a temática:

60
crianças contempladas pela ação

60
kits lanche distribuídos

120
máscaras distribuídas

CDD Move Caminhos

Jovem Construtora

Thainara Correa

Equipe técnica: Andrea
Monitores: Lidiane
Liderança comunitária: Iara

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Muitas famílias estão passando por dificuldades nessa pandemia e o brinquedo não é uma prioridade. Mas, para a criança é uma oportunidade de aprender, de se manter feliz em momentos difíceis.

Por isso, a proposta será a doação de brinquedos para crianças da comunidade.

Como funcionou?

Mobilização de 60 crianças, de até 12 anos, receberam a doação de brinquedos, máscaras e kits de lanche na comunidade.

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Mapeamento de crianças a serem contempladas pela ação;
- ❑ Levantamento de brinquedos, itens dos kits de lanche e logística;

Qual o impacto gerado?

60 crianças contempladas pela ação;
60 kits lanche distribuídos;
120 máscaras doadas.

Local da ação: Santuário, Área do 15 - CIdade de Deus

CDD Move Caminhos

“O intuito da ação foi de colaborar para o desenvolvimento das crianças.

Me senti muito realizada vendo a felicidade no rosto das crianças.”

Thainara Correa

territórios

Borel
Cidade de Deus
Complexo do Alemão
Pavuna
29 de março
Del Castilho
Mangueira
Morro dos Prazeres
CDD Move Caminhos
CEJA Maré
Providência

Visão geral do território

2 propostas de autoria dos jovens com as temáticas:

A partir da união das propostas, o grupo de jovens alcançou...

30
famílias contempladas pelas propostas

150
máscaras distribuídas

37
kits de higiene doados com álcool em gel

CEJA Maré

Jovens Construtores

Tâmara da Silva e Jhone Souza

Equipe técnica: Arthur
Monitor: Arthur
Liderança comunitária: Luciana

Temáticas da proposta:

Qual é a proposta?

Conscientizar a todos que, quando sair de casa, é preciso continuar usando a máscara e ter sempre o álcool em gel na bolsa.

Como funcionou?

Mobilização de 30 famílias para receber doação de kits de higiene, contendo álcool em gel e máscaras descartáveis para que as pessoas continuem fazendo a sua higienização.

Rua Capitão Carlos e Avenida Bento Ribeiro Dantas - CEJA Maré

Quais foram as ações realizadas?

- Mapeamento de pontos de doação de máscaras e álcool em gel (como bares, padarias e moto táxis);
- Identificação de apoio para transporte e distribuição dos kits.

Qual o impacto gerado?

30 famílias contempladas pela ação;
30 kits de higiene doados;
150 máscaras distribuídas;
7 frascos de álcool em gel distribuídos.

CEJA Maré

territórios

Borel
Cidade de Deus
Complexo do Alemão
Pavuna
29 de março
Del Castilho
Mangueira
Morro dos Prazeres
CDD Move Caminhos
CEJA Maré
Providência

Visão geral do território

6 propostas de autoria dos jovens com as temáticas:

360

pessoas contempladas pelas propostas, dentre elas: chefes de família, crianças, jovens adultos e idosos

1

Ação de conscientização com a distribuição de panfletos com informações sobre cursos, pré-vestibular e reforço escolar online

1

distribuição de livros infanto juvenis para crianças como incentivo a leitura

Visão geral do território

6 propostas de autoria dos jovens com as temáticas:

880
máscaras distribuídas

14
cestas básicas doadas

309
kits de higiene doados com álcool em gel

200
livros infanto juvenis

246
kits de lanche distribuídos

Jovem Construtora

Larissa Vitória

Equipe técnica: Arthur
Monitor: Renata
Liderança comunitária: Renata

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

A proposta foi alegrar a vida de crianças e adolescentes neste período difícil.

Mobilização de 50 crianças para receberem álcool em gel e máscara junto com um kit lanche. Também, foi distribuído um panetone para cada criança.

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Articulação da logística, como o aluguel de cadeiras para o encontro;
- ❑ Mapeamento de fornecedor gráfico e acompanhamento da produção.

Qual o impacto gerado?

50 pessoas contempladas pela ação;
50 kits lanche distribuídos;
50 frascos de álcool em gel distribuídos;
120 máscaras distribuídas.

Local da ação: Quadra King.

Providência

Jovens Construtores

Rafael da Costa e Renan Oliveira

Equipe técnica: Arthur
Monitor: Renata
Liderança comunitária: Renata

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Conscientizar as pessoas a se protegerem e relembrar que o vírus ainda está entre nós! Vemos todos os dias, muitas pessoas na rua que não estão usando a máscara e sem preocupação com o contágio. É um exercício de cuidar de si e do próximo.

Como funcionou?

Distribuição de kits de lanche, máscaras e álcool em gel para moradores e pessoas em situação de rua na Providência, em locais próximos de Cajueiros, Pedra Lisa e Rego Barros.

Quais foram as ações realizadas?

- Levantamento de itens dos kits lanche, realização de compra e articulação de logística para sua distribuição.

Qual o impacto gerado?

146 pessoas contempladas pela ação;
59 frascos de álcool em gel distribuídos;
146 kits de lanche distribuídos;
320 máscaras distribuídas.

Local da ação: Cajueiros, Pedra Lisa e Rego Barros

Providência

“Fiquei muito feliz em ajudar as pessoas. Eu senti um momento de muito fraternidade e gratidão em ajudar o próximo que precisa.

E que assim possamos vencer.”

Rafael da Costa

Providência

Providência

Jovem Construtora

Viviane Rodrigues

Equipe técnica: Arthur
Monitor: Renata
Liderança comunitária: Renata

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Abordar sobre o uso da máscara, sobre lavar bem as mãos, sobre o uso do álcool em gel e demais tópicos relacionados a prevenção da doença.

Mobilização de 14 famílias para receberem doação de cestas básicas e distribuição de máscaras.

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Mapeamento de famílias a serem contempladas pela ação;
- ❑ Levantamento de itens para cestas básicas e articulação de logística para entrega.

Qual o impacto gerado?

14 famílias contempladas pela ação;
14 cestas básicas doadas;
120 máscaras distribuídas.

Local da ação: Praça Américo Brum.

Providência

Jovem Construtora

Yasmin Santos

Equipe técnica: Arthur
Monitor: Renata
Liderança comunitária: Renata

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

Espero ver crianças e adolescentes voltando com a prática da leitura de livros. Para isso, a proposta buscou distribuir livros de porta em porta e junto kits de higiene para estimular a prevenção da COVID-19. O número de infectados na minha área tinha crescido um tempo atrás. Mas, se todo mundo colaborar, o nível de infectados não aumentará mais.

Como funcionou?

Distribuição de livros infanto juvenis, kits de higiene com álcool em gel e máscaras e kits lanche em parceria com o Viaduto Literário.

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Levantamento de locais de distribuição e definição de número de crianças contempladas;
- ❑ Elaboração de autorização de uso de imagem para registros da ação;
- ❑ Pesquisa de locais para comprar livros em conjunto com parceiro.

Qual o impacto gerado?

200 livros infanto juvenis doados;
50 kits lanche distribuídos em parceria com o Viaduto Literário;
50 kits de higiene com álcool em gel distribuídos;
120 máscaras distribuídas.

Local da ação: Quadra King.

Providência

“As crianças adoraram os livros. Aprendi que as crianças não tem preguiça de ler, nós, adultos que não ajudamos a despertar esse interesse.

Eu me senti muito feliz de ver aquelas crianças lendo e discutindo sobre os livros.

Foi muito gratificante ver o sorriso delas depois de conseguir ler certas palavras sem dificuldade.
Foi incrível!”

Yasmin Santos

Providência

Jovem Construtora

Maria Isabelly

Equipe técnica: Arthur
Monitor: Renata
Liderança comunitária: Renata

Temáticas da proposta:

Qual foi a proposta?

O projeto foi voltado ao âmbito escolar, incentivando os jovens a não desistirem de estudar, mesmo passando por momentos difíceis. Por isso, a ação buscou ajudá-los no mercado de trabalho, como um apoio para fazer currículos, para documentos civis e etc.

Além disso, aqui na favela parece que as pessoas não têm tanta preocupação com os cuidados de prevenção. Todos os dias nos noticiários tem informações a respeito da COVID-19, é tanta informação que no início deixou as pessoas mais apavoradas do que conscientes.

É isso que a informação tem que trazer, uma consciência e não gerar pânico. Foi essa consciência que o projeto buscou levar para as pessoas.

Como funcionou?

Ação de conscientização com a distribuição de panfletos com informações sobre cursos, pré-vestibular e reforço escolar online. Além disso, disseminação de informativos sobre a COVID-19 e distribuição de kits de higiene com álcool em gel e máscaras.

O projeto da comunidade Impacto das Cores apoiou a ação com testes para COVID-19.
Local da ação: Praça Américo Brum.

Quais foram as ações realizadas?

- ❑ Mapeamento de cursos de demanda dos jovens, incluindo de reforço escolar online e pré-vestibulares;
- ❑ Criação de conteúdo para informativo e verificar fornecedores.

Qual o impacto gerado?

150 pessoas contempladas pela ação;
150 kits de higiene com álcool em gel distribuídos;
200 máscaras distribuídas.

Providência

Providência

5 DICAS PARA FAZER UM BOM CURRÍCULO

DADOS PESSOAIS

Coloque seu nome completo, idade, estado civil, telefone para contato e seu e-mail

PRETENSÃO DE CARGO

Diga o cargo que deseja se candidatar

CURSOS RELACIONADOS AO CARGO

Diga apenas as habilidades e cursos referentes ao cargo que deseja ocupar.

FORMAÇÃO PROFISSIONAL

Nome da Instituição que frequentou, o nome do curso, seu início e término.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Coloque o nome da empresa, local onde trabalhou, o cargo e quanto tempo trabalhou

EVITE!

Foto, n° de documentos, nomes dos pais, motivo de saída dos últimos empregos, pretensão salárial (apenas se for pedido), data, assinatura, informações negativas sobre si mesmo e etc.

SIGA AS DICAS E BOA SORTE!

GOSTARIA DE DEIXAR OS SEUS DOCUMENTOS EM DIA?

Registro de identidade -1° via

- Agendar pelos telefones 3460-4040 / 3460-4041 ou pelo site
- www.detran.rj.gov.br;
- Reunir documentação (original e cópia ou cópia autenticada):
- Brasileiros Solteiros: Certidão de Nascimento;
- Brasileiros Casados: Certidão de Casamento;
- CPF (somente quando desejar a inclusão do números na Carteira)
- Comparecer ao posto de Detran no dia agendado com toda a documentação
- exigida.
- Voltar ao posto do Detran na data marcada (em média 12 dias após a emissão)
- para pegar a identidade.

Título de eleitor -1° e 2° via

- Agendar no site
- http://www.tre-sp.jus.br/eleitor/agendamento-titulo-eleitoral-3
- Reunir documentação:
- Comprovante de residência;
- Comprovante alistamento militar (homens maiores de idade);
- Escolher um dos documentos abaixo:
- Identidade;
- Certidão de nascimento/casado;
- Carteira de trabalho;
- Passaporte (somente se tiver filiação). Comparecer na data e no local agendado
- com a documentação necessária. O título de eleitor é feito na hora.

CPF- Cadastro de pessoa física (internet)

- Acesse o formulário de inscrição no site:
- https://www.receita.fazenda.gov.br/Aplicacoes/ssl/ATCTA/CPF
- /InscricaoPublica/inscricao.asp
- Preencha o formulário com os seus dados pessoais e aperte enviar.
- Acompanhar pelo site a partir do número de protocolo gerado.
- http://www.receita.fazenda.gov.br/Aplicacoes/ATCTA/CPF
- /ConsultaAndamento.asp)
- Após a conclusão basta imprimir o CPF em qualquer impressora.

Carteira de trabalho - 2° via

- Agendar discando 158 ou pelo site http://saaweb.mte.gov.br
- (Fazer o mais cedo possível pois é muito disputado) Reunir a
- seguinte documentação:
- Comprovante de residência com CEP;
- Documento de identificação original, EX: RG, CNH (contendo
- filiação);CPF;Certidão de nascimento/casado.
- Documento que comprove o número da carteira de Trabalho
- anterior (Ex: cópia da ficha de registro de empregado com do
- CGC/CNPJ da empresa, FGTS);
- Carteira de trabalho (em caso de mau estado de conservação);
- Boletim de ocorrência original (apensas em caso de furto, roubo,
- perda ou extravio).
- Ir na data e no local agendado com a documentação solicitada.
- Em alguns lugares a entrega é imediata em outros o cidadão deve
- voltar dias depois no local com identidade e o protocolo.

ESTUDANDO SOZINHO

DURANTE A QUARENTENA

PARA ASSISTIR

- Quer que eu desenhe
- Descomplica
- Se liga nessa história
- Me salva!
- Tele aulas Novo Telecurso
- Nostalgia
- Professor Noslen
- Oficina do Estudante

PARA LER

- Brasil Escola
- Mundo educação
- Toda matéria
- Acervo de provas do Inep
- Mundo vestibular
- Super Vestibular

CURSOS

- Fundação Bradesco-áreas de interesse
- Prime cursos
- Fundação Getúlio Vargas
- CIEE
- Cursos Iped
- Certificado cursos online
- Unieducar
- Ginead

APLICATIVOS

- Duolingo
- Cursa
- Brainly
- Stood

COVID-19 SINTOMAS E MÉTODOS DE PREVENÇÃO

SINTOMAS

COMO IDENTIFICAR?

Tosse
Febre
Coriza
Dor de garganta
Dificuldade para respirar
Perda de olfato (anosmia)
Alteração do paladar (ageusia)
Distúrbios gastrintestinais (náuseas/ vômitos/diarreia)
Cansaço (astenia)
Diminuição do apetite (hiporexia)
Dispnéia (falta de ar)

PREVENÇÃO

O QUE EVITAR?

EVITE ESTAR EM LOCAIS COM AGLOMERAÇÃO

LAVE SEMPRE AS MÃOS COM ÁGUA E SABÃO(20 MINUTOS) E USE ÁLCOOL EM GEL 70%

USE MÁSCARA E SE ELA FOR LAVÁVEL, LAVE E DEIXE SECAR. SE FOR DESCARTÁVEL, COLOQUE NUM SACO PLASTICO RESERVADO. NÃO JOGUE DE QUALQUER MANEIRA NA RUA!

DICAS PARA VIAJANTES

SE FOR ALGO INEVITÁVEL....

REDOBRE OS CUIDADOS COM SUA HIGIENE.
USE MÁSCARA , LAVE AS MÃOS COM ÁGUA E SABÃO E HIGIENIZE COM ÁLCOOL EM GEL 70%

CASO TENHA SINTOMAS DE GRIPE, PROCURE ATENDIMENTO NOS SERVIÇOS DE SAÚDE E EVITE ESTAR PERTO DE OUTRAS PESSOAS.

CASO ESTEJA INFECTADO

E AGORA?

VOCÊ SÓ TERÁ CERTEZA APÓS TER UMA CONSULTA MÉDICA. LABORATÓRIOS PÚBLICOS DE REFERÊNCIA DE TESTAGEM PARA CORONAVÍRUS: LABORATÓRIO CENTRAL NO NUTELS - LACEN RIO DE JANEIRO
LABORATÓRIO VÍRUS RESPIRATÓRIOS E SARAMPO- INSTITUTO OSWALDO CRUZ – RIOCRUZ/RJ
E HOSPITAL: INI- INSITUTO NACIONAL DE INFECTOLOGIA EVANDRO CHAGAS - FIOCRUZ

VOCÊ SABIA?

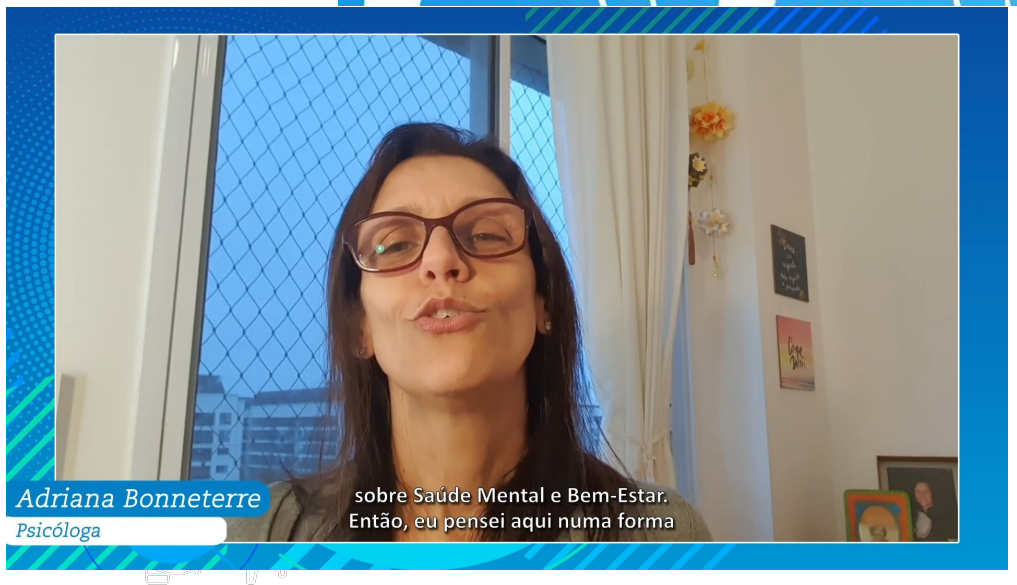
INFORMAÇÃO

ESSA É A SEXTA PANDEMIA QUE O MUNDO VIVE (PESTE BUBÔNICA, VARÍOLA, CÓLERA, GRIPE ESPANHOLA, GRIPE SUÍNA)

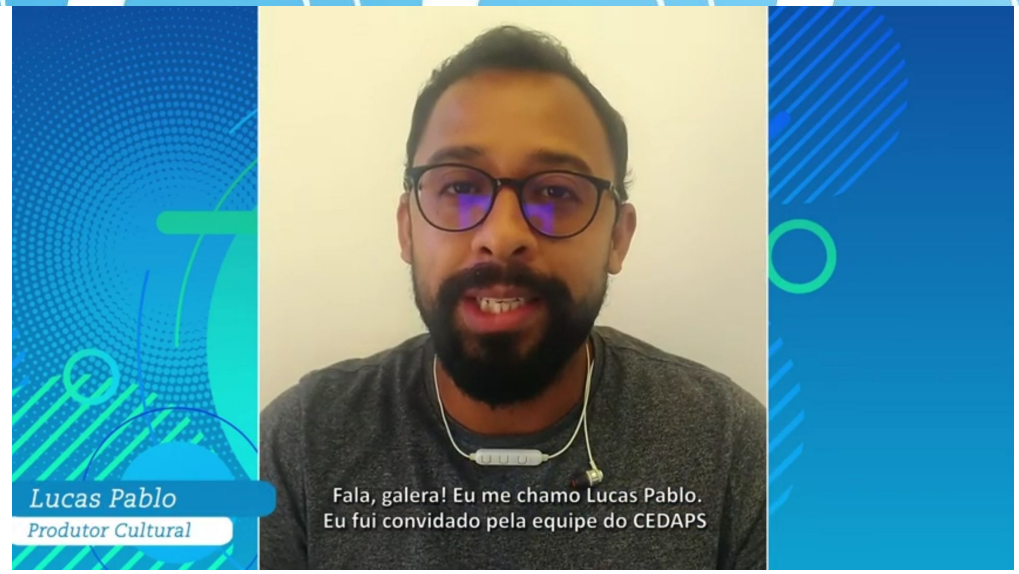
A PANDEMIA NÃO ACABOU!

#3
Oficinas virtuais

Oficinas Temáticas



Saúde Mental e Bem Estar
https://youtu.be/E9n5u61X_q8



Protagonismo Juvenil na Pandemia
https://youtu.be/7Cs7sMiY_hU

Raça e Pandemia
https://youtu.be/3yWtM43frUQ

#4
InterAção na mídia

Publicações na mídia

O Dia - Zona Oeste:
https://odia.ig.com.br/rio-de-janeiro/2020/12/6043659-jovens-da-cdd-se-unem-para-reduzir-os-impactos-da-covid-19.html

O Dia:
https://odia.ig.com.br/rio-de-janeiro/2020/12/6045506-jovens-de-favelas-se-juntam-para-combater-os-impactos-da-covid-19.html

Meia Hora:
http://upx1.meiahora.com/alo-comunidade/2020/12/6045189-jovens-de-favelas-se-juntam-para-combater-os-impactos-da-covid-19.html#foto=1

Agência Brasil:
https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2020-12/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19

Istoé:
https://istoe.com.br/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Notícias UOL:
https://noticias.uol.com.br/ultimas-noticias/agencia-brasil/2020/12/11/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19.htm

BOL UOL:
https://www.bol.uol.com.br/noticias/2020/12/11/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19.htm

Istoé Dinheiro:
https://www.istoedinheiro.com.br/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Tupi FM:
https://www.tupi.fm/educacao/jovens-de-comunidades-cariocas-se-juntam-para-combater-os-impactos-da-covid-19/

Yahoo Vida e estilo:
https://br.vida-estilo.yahoo.com/jovens-comunidades-se-juntam-para-234900623.html

Yahoo Finanças:
https://br.financas.yahoo.com/noticias/jovens-comunidades-se-juntam-para-234900623.html

Yahoo Esportes:
https://esportes.yahoo.com/noticias/jovens-comunidades-se-juntam-para-234900623.html?src=rss

O Fluminense:
https://www.ofluminense.com.br/saude/coronavirus/2020/12/1157104-jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19.html

O Povo:
https://www.opovo.com.br/noticias/brasil/2020/12/11/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19.html

BsB Flash:
https://bsbflash.com.br/jovens-de-comunidades-cariocas-se-juntam-para-combater-os-impactos-da-covid-19/

Portal Eu, Rio:
https://eurio.com.br/noticia/17954/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impactos-da-covid-19.amp

O São Gonçalo:
https://www.osaogoncalo.com.br/geral/91330/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19

Gazeta do Rio:
https://gazetario.com.br/2020/12/10/jovens-de-favelas-cariocas-se-juntam-para-combater-os-impactos-da-covid-19/

Diário do Rio:
https://diariodorio.com/jovens-de-favelas-se-juntam-para-combater-os-impactos-da-covid-19/

Portal Favelas
https://www.portalfavelas.com/single-post/jovens-combatem-efeitos-da-covid-19-em-favelas-cariocas-atrav%C3%A9s-do-tiktok

Diário Carioca:
https://diariocarioca.com/brasil/noticia/2020/12/11/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/10200183.carioca-rj.html

Dinheiro Rural:
https://www.dinheirorural.com.br/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Gazeta Web:
https://gazetaweb.globo.com/portal/noticia/2020/12/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19_122174.php

Diário do Amazonas:
https://s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/35150d4350a7a94b72792c1bdd71639c?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3ION2WR563&Expires=1611408412&Signature=jUaczX1pn5%2BmjGiFd3mVhUWdqAM%3D

Mix Vale:
https://www.mixvale.com.br/2020/12/11/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

GrNews:
https://grnews.com.br/13122020/grnews/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19

Tribuna União:
http://www.tribunauniao.com.br/noticias/81061/jovens_de_comunidades_se_juntam_para_combater_impacto_da_covid_19_

Plantão News:
http://www.plantaonews.com.br/conteudo/show/secao/60/materia/245739/t/Jovens+de+comunidades+se+juntam+para+combater+impacto+da+covid-19

Jornal Primeira Página:
https://www.jornalpp.com.br/noticias/brasil/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Jornal Hora H:
https://s3.amazonaws.com/static.resources/original_page/15bc5c64a768582248fe07a2c46acba3?AWSAccessKeyId=AKIAVXOJ7J3ION2WR563&Expires=1611408412&Signature=FpyU8BFl8VCodIsz0fln8EWs8kU%3D

Jornal Dia Dia:
http://jornaldiadia.com.br/2020/2020/12/12/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Estação da Notícia:
http://www.estacaodanoticia.com/main/2020/12/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-pandemia/

O Rolo:
https://orolo.com.br/politica/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

O Brasileiro:
https://obrasileiro.com.br/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Brasil Amazônia Agora:
https://brasilamazoniaagora.com.br/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Rede de Mídias:
https://www.rdmonline.com.br/geral/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Rondônia Dinâmica:
https://www.rondoniadinamica.com/noticias/2020/12/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19-,92435.shtml

Z1 Portal:
https://www.z1portal.com.br/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Folha do ES:
https://www.folhadoes.com/noticia/saude-brasil/72566/jovens-comunidades-juntam-combater-impacto-covid-19

180 graus:
https://180graus.com/blog-geral/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19

Gazeta Minas:
https://www.gazetaminas.com/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Momento Verdadeiro:
https://www.momentoverdadeiro.com/2020/12/covid-19-favela.html

Folha de Notícias:
https://www.folhadenoticiassaj.com/2020/12/jovens-de-comunidades-se-juntam-para.html

Via Comercial:
https://www.viacomercial.com.br/2020/12/12/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Cenário MT:
https://www.cenariomt.com.br/mundo/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Liberdades:
http://liberdades.com/brasil/2020/12/32325/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-com.html

Wa Media:
https://wamidia.com.br/CarregarNoticia?idNoticia=45008

RNnotícias:
http://www.rondonoticias.com.br/noticia/geral/48316/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19

Chumbo Grosso DF:
https://chumbogrossodf.com.br/noticias/ultimas-noticias/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Fala Paraíba:
https://www.falaparaiba.com/2020/12/jovens-de-comunidades-se-juntam-para.html

Bahia Política:
https://bahiapolitica.com.br/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Agora no RS:
https://agoranors.com/2020/12/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Bomba Bomba:
https://www.bombabomba.com.br/brasil/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Portal Mato Grosso:
https://portalmatogrosso.com.br/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Boca Informa:
https://bocainainforma.com.br/geral/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

NovoCantu Notícias:
https://novocantu.com.br/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Portal Ribeirão Preto:
http://portalribeiraopreto.com/2020/12/11/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Tangará em Foco:
https://tangaraemfoco.com.br/2020/12/11/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19.html

Jornal Vale Notícia:
http://jornalvalenoticia.com.br/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Atual Mt:
https://atualmt.com.br/2020/12/11/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19&utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19

Sou de Sergipe:
https://www.soudesergipe.com.br/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Portal Mariliense:
http://portalmariliense.com/portal/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19

Blog do Valente:
https://blogdovalente.com.br/geral/2020/12/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

O Bom da Notícia:
https://www.obomdanoticia.com.br/brasil-mundo/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/88461

Costa Norte:
https://costanorte.com.br/geral/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19-1.257202

Jornal de Hoje:
http://jornalhoje.inf.br/wp/?p=121005

Jornal de Jundiaí:
https://www.jj.com.br/ultimas/2020/12/109980-jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19.html

Mato Grosso ao vivo:
http://www.matogrossoaovivo.com.br/11/12/2020/ultimas-noticias/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Jornal O Diário:
https://www.jornalodiario.com.br/geral/nacional/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/239884

Doura News:
https://www.jornalodiario.com.br/geral/nacional/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/239884

Rádio Cultura FM:
https://radioculturafmsapeacu.com.br/index.php/2020/12/11/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Blog da Cris:
https://blogdacris.com.br/noticias/destaques/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Jornal de Piracicaba:
https://www.jornaldepiracicaba.com.br/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Goiás Notícias:
https://goiasnoticias.com.br/2020/12/11/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Portal Netto Reis:
https://portalnettoreis.com.br/2020/12/12/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

Gc Mais:
https://gcmais.com.br/noticias/brasil/jovens-de-comunidades-se-juntam-para-combater-impacto-da-covid-19/

#5
Agradecimentos

Agradecimento ao parceiro

Oi pessoal do Tik Tok,

Gostaria de agradecer pela oportunidade que nos de levar sorrisos para as crianças de onde moro, graças a ajuda de vocês muitas crianças estão lendo livros e brincando com a imaginação!

Muitíssimo obrigado,

Yasmin Rodrigues
(jovem do Morro da Providência)

As próprias ações sendo feitas são nossos agradecimentos a essa plataforma tão top que é o Tik Tok. Ir pra cima, criar e realizar cada etapa de cada ação nos traz sentimentos difíceis de expressar com palavras. Obrigado Tik Tok

Luiz Carlos
(monitor do Morro do Borel)

Quero agradecer ao Tik Tok pelo apoio que nos proporcionou desenvolver a ação na comunidade, são pequenas açoes que faz toda a diferença, é um sentimento de sonhos realizados, famílias agradecida, Obrigado Tik Tok

Rosângela
(monitora da comunidade 29 de Março)

interação

Edital Jovens Construtores
no combate à **COVID-19**

Realização

CEDAPS
Centro de Promoção da Saúde

JOVENS CONSTRUTORES
YOUTHBUILD BRASIL

Apoio

BrazilFoundation

TikTok